

## Konkurs Zbieraj makulaturę, ratuj konie

Oszczędzanie papieru, tak samo jak wody czy energii, jest najprostszym przejawem troski o środowisko. Odkładając zużytą kartkę papieru na makulaturę zamiast do kosza, każdy może przyczynić się do ochrony środowiska i pomóc innym. Nagroda Pegaza przyznawana jest w 3 kategoriach: najwięcej zebranej makulatury, współpraca i zaangażowanie największej liczby uczestników, najciekawsze przeprowadzenie działań.

Więcej informacji i regulamin konkursu na [www.swietodrzewa.pl](http://www.swietodrzewa.pl) w zakładce Konkursy / Zbieraj makulaturę, ratuj konie.

**WAŻNE!** Na sprawozdania ze zbiórki makulatury i wpłaty darowizn czekamy **do 30 czerwca 2017 roku**. Sprawozdanie powinno zawierać opis działań, zaangażowania partnerów i zdjęcia.



zbieraj  
makulaturę,  
ratuj  
konie



[swietodrzewa.pl](http://swietodrzewa.pl)

Akcja uczy jak chronić środowisko  
i pomagać zwierzętom



**KLUB GAJA**

Klub Gaja to polska organizacja ekologiczna,  
która buduje Pokolenie EkoXXI.

**1%** KRS: 0000120069

facebook

[www.facebook.com/Klub.Gaja](http://www.facebook.com/Klub.Gaja)

[www.klubgaja.pl](http://www.klubgaja.pl)

## 14. Święto Drzewa

Akcja Zbieraj makulaturę, ratuj konie jest jednym  
z działań programu Święto Drzewa Klubu Gaja.

Partnerzy strategiczni Święta Drzewa



Lasy Państwowe  
zapraszamy



It's easier to leaseplan

Partnerzy Święta Drzewa



TROTON®  
materiały lakiernicze



Współpraca w ramach Święta Drzewa



Partnerstwo  
dla Klimatu



nadace  
partnerství  
MEMBER OF ENVIRONMENTAL  
PARTNERSHIP ASSOCIATION



UNIWERSYTET ŚLĄSKI  
W KATOWICACH



OGRADZMY  
NASZĄ  
PLANETĘ



ASHOKA

Współpraca w ramach akcji „Zbieraj makulaturę, ratuj konie”



EKO-WTOR  
JAKUBIEC  
BRODA Z OBRANIEŻENIEM I DOPROWADZANIEM  
ODŁUKA I KORBANDYTYWY



Auchan  
BIELSKO-BIAŁA

Wydrukowano na papierze produkowanym w sposób przyjazny dla środowiska • [www.arcticpaper.com](http://www.arcticpaper.com)



KLUB GAJA

PEGAZ

WHITE  
LADY

zbieraj  
makulaturę,  
ratuj  
konie

